

Положение об аккредитации представителей средств массовой информации (далее СМИ) на мероприятия, проводимые Федерацией хоккея России (далее ФХР)

1. Общие положения

- 1.1. Аккредитация представителей средств массовой информации на Мероприятия, проводимые ФХР, осуществляется в целях организации широкого и оперативного освещения в СМИ Мероприятия и создания необходимых условий для профессиональной работы представителей СМИ.
- 1.2. Аккредитация представителей СМИ осуществляется в соответствии с законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1, другими федеральными нормативными документами и законами РФ, регламентирующими деятельность СМИ.
- 1.3. Аккредитация осуществляется на каждое отдельное Мероприятие, проводимое ФХР и/или уполномоченными ФХР лицами, проходящее на территории России.

2. Право на аккредитацию

- 2.1. Право на аккредитацию своих представителей имеют действующие зарегистрированные российские СМИ при условии соблюдения ст. 22 Закон РФ "О средствах массовой информации", а также зарубежные СМИ, аккредитованные при Министерстве иностранных дел Российской Федерации.

3. Порядок аккредитации

- 3.1. ФХР заблаговременно информирует СМИ о сроках и условиях аккредитации журналистов на своем официальном сайте www.fhr.ru. Заявка СМИ на аккредитацию своего представителя подается по установленной форме и в строго установленные сроки аккредитационной кампании Мероприятия.
- 3.2. К аккредитации на Мероприятие допускаются СМИ, имеющие рубрики со специализацией «хоккей» в спортивных СМИ и «спорт» — в общеполитических.
- 3.3. В аккредитации может быть отказано:
 - 3.3.1. В случае если заявка на аккредитацию не отвечает требованиям установленной формы и требованиям настоящего Положения;
 - 3.3.2. В случае если сведения, содержащиеся в заявке, не соответствуют действительности;
 - 3.3.3. В случае если заявка была направлена позднее срока аккредитационной кампании Мероприятия.
- 3.4. Аккредитация СМИ осуществляется согласно квотам (Приложение 1) на Мероприятие с участием сборной России.
- 3.5. Для СМИ, осуществляющих видеосъемку и показ фрагментов Мероприятия и участников Мероприятия, необходимо получить соответствующее разрешение от компании – ТВ партнера ФХР.

- 3.6. Для СМИ, осуществляющих фотосъемку Мероприятия и участников Мероприятия необходимо заполнить и подписать соответствующую форму (разрешение) на использование полученных материалов исключительно в информационных, некоммерческих целях (Приложение 2).
- 3.7. Аккредитация является основанием для прохода представителя аккредитованного СМИ на спортивное сооружение, на которое распространяется действие аккредитации, а также для работы представителя СМИ в зонах спортивного сооружения, указанных на аккредитационной карте.
- 3.8. Аккредитация представителя СМИ-фрилансера на Мероприятие осуществляется только при наличии подтверждающего письма от главного редактора издания, в котором запланирована публикация материалов.
- 3.9. Аккредитационная карта является собственностью ФХР и должна быть возвращена по первому требованию представителя ФХР.

4. Права и обязанности Федерации хоккея России при аккредитации СМИ

- 4.1. ФХР предоставляет возможность осуществления профессиональной деятельности по освещению Мероприятия на спортивных сооружениях исключительно аккредитованным представителям СМИ.
- 4.2. ФХР обладает исключительным правом принятия решения об аккредитации СМИ или об отказе в аккредитации.

5. Права представителей аккредитованных СМИ

- 5.1. Представители СМИ, аккредитованные на мероприятия ФХР, имеют право пользоваться для выполнения своих профессиональных обязанностей местами на трибунах спортивных сооружений для СМИ, пресс-центром, микст-зоной и флеш-зоной в соответствии с ограничениями, установленными конкретным типом аккредитации.
- 5.2. Представители СМИ, аккредитованные на мероприятия ФХР, имеют право запрашивать в пресс-службе ФХР дополнительную информацию в целях более полного освещения Мероприятия в рамках законодательства о средствах массовой информации;
- 5.3. Представители СМИ, аккредитованные на мероприятия ФХР, имеют право осуществлять общение, а также фото/видеосъемку, аудиозапись в микст-зоне и флеш-зоне с участниками Мероприятия и принимать участие в пресс-конференции, согласно Регламенту Мероприятия и в соответствии с ограничениями, установленными конкретными аккредитационными картами, располагаясь в зоне, обозначенной для данного типа СМИ.

6. Обязанности представителей аккредитованных СМИ

- 6.1. Иметь профессиональное образование, соответствующую компетенцию и опыт работы в данной сфере. Представлять издание и главного редактора.

- 6.2. При осуществлении профессиональной деятельности уважать права, законные интересы, честь и достоинство сотрудников ФХР, участников Мероприятия, соблюдать Регламент и Правила Мероприятия.
- 6.3. В случае сложности и/или невозможности осуществления своей профессиональной деятельности обращаться напрямую к сотрудникам пресс-службы ФХР или представителям ФХР на Мероприятии.
- 6.4. При осуществлении профессиональной деятельности не допускать искажения фактов, проверять достоверность сообщаемой информации.
- 6.5. Удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании ее источника, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые.
- 6.6. Извещать должностных лиц и участников Мероприятия о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки с их участием.
- 6.7. Не распространять в СМИ, блогах и социальных сетях не соответствующие действительности сведения, порочащие честь, достоинство и деловую репутацию сотрудников ФХР и участников Мероприятия.
- 6.8. Не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации.

7. Прекращения действия аккредитационной карты представителями СМИ

- 7.1. Прекращение действия аккредитационной карты представителя СМИ осуществляется в случае несоблюдения принципов профессиональной этики журналиста, а именно:
 - 7.1.1. В случае распространения и комментирования недостоверной, неполной, неточной и заведомо ложной информации, источник которой ему не известен, а также в случае намеренного сокрытия информации;
 - 7.1.2. В случае использования незаконных и недостойных способов получения информации;
 - 7.1.3. В случае клеветы, намеренного искажения фактов, получения платы за распространение ложной или сокрытие истинной информации;
 - 7.1.4. В случае неуважения права лиц не предоставлять информацию;
 - 7.1.5. В случае неуважения чести и достоинства коллег, а также людей, которые становятся объектами внимания представителя СМИ.
- 7.2. Также прекращение действия аккредитационной карты осуществляется в случае:
 - 7.2.1. Нарушения и/или не соблюдения требований настоящего Положения, а также Регламента и Правил Мероприятия;
 - 7.2.2. Подделки и/или передачи аккредитационной карты другому лицу;

- 7.2.3. Распространения не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию сотрудников и представителей ФХР, участников Мероприятия;
- 7.2.4. Использования полученных фото-аудио и видеоизображений в коммерческих целях и передачи третьим лицам;
- 7.2.5. Присутствия на Мероприятии в состоянии алкогольного или наркотического опьянения, нарушения общественного порядка, агрессивного поведения, проявления болельщицких эмоций;
- 7.2.6. Прекращения или приостановления деятельности СМИ в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;
- 7.2.7. Прекращения трудовых или иных договорных отношений представителя СМИ с редакцией аккредитованного СМИ.

Приложение 1.

Соглашение о передаче прав на фотоматериалы Федерации хоккея России

1. Общие положения

1.1. Настоящее Соглашение об использовании фотоматериалов (далее — Соглашение) устанавливает условия и правила использования материалов включая, но не ограничиваясь: печатное издание, web–сайт, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа и пр.

1.2. Настоящее Соглашение подписывается представителем СМИ (физическое лицо) или Агентством (юридическое лицо), осуществляющим фотосъемку Мероприятия (далее — Фотограф).

1.2. Подписание настоящего Соглашения Фотографом означает, что Фотограф принимает и обязуется соблюдать все нижеприведенные условия настоящего Соглашения.

2. Условия использования фотоматериалов:

2.1. Фотоматериалы, сделанные в период проведения Мероприятия могут содержать охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, включая объекты авторских прав и средства индивидуализации, включая, но не ограничиваясь, тексты, фотографии, графические изображения, товарные знаки, логотипы, и прочее. Настоящее Соглашение ограничивает использование Фотографом всех фотоматериалов, сделанных Фотографом во время Мероприятия, строго редакционными целями и согласно Статье 19 ЗАКОН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 09.07.93Г. №5351-1 “ОБ АВТОРСКОМ ПРАВЕ И СМЕЖНЫХ ПРАВАХ”.

2.2. Фотограф сохраняет исключительное право на передачу или продажу фотоматериалов для редакционного использования в СМИ и согласно Статье 19 ЗАКОН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 09.07.93Г. №5351-1 “ОБ АВТОРСКОМ ПРАВЕ И СМЕЖНЫХ ПРАВАХ”.

2.2. Использование фотоматериалов в рекламных, коммерческих и иных целях возможно только с письменного согласия ФХР. В свою очередь, ФХР оставляет за собой право использовать, полученные Фотографом фотоматериалы на официальных информационных ресурсах и печатных изданиях, включая, но не ограничиваясь: официальный сайт, социальные ресурсы без уведомления Фотографа со ссылкой на автора и без ограничений по времени.

2.3. Настоящее Соглашение предоставляет ФХР исключительное право утверждать все случаи рекламного и/или коммерческого использования (за исключением прав, изложенных Статье 19 ЗАКОН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ 09.07.93Г. №5351-1 “ОБ АВТОРСКОМ ПРАВЕ И СМЕЖНЫХ ПРАВАХ”) любых фотоматериалов, сделанных

Фотографом на Мероприятии в любых средствах массовой информации с момента создания фотоматериалов.

2.4. Лица и организации, неправомерно использовавшие фотоматериалы несут ответственность за несанкционированное использование материалов в соответствии с действующим законодательством РФ.

2.5. Фотограф соглашается, что настоящее Соглашение может быть изменено ФХР без какого-либо специального уведомления. Любые изменения Соглашения вступают в силу с момента опубликования новой редакции Соглашения на сайте www.fhr.ru.

2.6. Все разногласия и споры по настоящему Соглашению подлежат разрешению путем переговоров, в случае невозможности разрешения споров и разногласий путем переговоров такие споры передаются на рассмотрение в Арбитражный суд города Москвы.

Фотограф:

ФИО (физическое лицо)

Паспортные данные

(номер) _____ (серия) _____

(кем выдан) _____

(когда выдан) _____

Моб. телефон:

E-mail:

Подпись

Дата

Агентство:

Наименование организации

Реквизиты

Подпись

Дата